

Como encontro o profissional de organização certo para mim?

Abaixo estão algumas perguntas e ideias a serem consideradas durante a sua busca por um profissional de organização que atenda às suas necessidades.

AVALIAÇÃO

Esclareça suas necessidades para te ajudar a encontrar um profissional de organização certo para você.

- Que tipo de ajuda para organizar você precisa? Há uma grande variedade de especialidades no campo da organização. Alguns profissionais são gerais, enquanto outros são especializados em clientes afetados pela desorganização crônica. Alguns organizadores se especializam em organização residencial ou comercial, enquanto outros organizam documentos e coordenam mudanças.
- Quais são seus desafios na organização?
- Você precisa de ajuda em um único projeto de curto prazo, como organizar um closet ou papéis, ou algo mais complexo e de longo prazo, requerendo uma ajuda contínua, como organizar a casa toda?
- Você possui recursos financeiros e tempo para investir nos seus objetivos de organização?
- A organização sempre foi um desafio para você? Se sim, considere contratar um profissional de organização especializado em trabalhar com clientes afetados pela desorganização crônica.

CONTATO

Para tornar o relacionamento com o profissional um sucesso, preste atenção nas conversas iniciais.

- Preste atenção às conversas iniciais, pois podem ser um indicativo do futuro sucesso da sua relação.
- Você encontrou o organizador através de uma referência, um anúncio, uma associação de profissionais de organização, um artigo ou uma pesquisa na Internet?
- Quando você entrou em contato com o organizador pela primeira vez, ele foi rápido e eficiente na resposta?

- Ele respondeu a todas as suas perguntas?
- Ele teve compreensão dos seus desafios e das suas metas de organização?
- O profissional de organização se mostrou livre de julgamentos?
- Você se sentiu confortável com ele?
- Você gostaria de trabalhar com ele?

DISPONIBILIDADE

Esteja ciente das opções. Por mais que os profissionais de organização sejam focados no cliente e façam parte da indústria de serviços, os negócios da organização são estruturados de forma diferente e com uma variedade de ofertas.

- Seus horários são compatíveis?
- O profissional consegue acomodar suas preferências de horário?
- O organizador se encontra disponível para começar ou terminar o trabalho no espaço de tempo que você deseja?
- Você gostaria de trabalhar com ele à noite ou em finais de semana? Se sim, ele se encontra disponível ou trabalha somente em dias úteis?

PESQUISA

Aprofunde-se em sua pesquisa, pois isso te ajudará a tomar uma decisão mais acertada.

- Você conversou com mais de um profissional? Visto que os organizadores possuem diferentes personalidades, práticas de negócios e metodologias, é benéfico entrar em contato com alguns profissionais para comparar as diferenças.
- Você pediu as referências do organizador? Se sim, analise o tipo de trabalho que ele realizou com tais clientes e a longevidade das relações. Que informação ele compartilhou com você?
- O organizador possui uma página na internet? Se sim, você a revisou para aprender mais sobre o profissional e o trabalho dele? Quais foram as suas impressões?

INTUIÇÃO

Permita que o seu sexto sentido te guie.

- O que a sua intuição te diz a respeito do profissional?
- Você conseguiu se comunicar facilmente com ele?
- Você se sentiu esperançoso ou sem esperança depois de ter falando com ele?

EDUCAÇÃO E EXPERIÊNCIA

Tenha em mente que o nível da educação e a experiência do profissional podem afetar o sucesso da sua organização.

- Que tipo de especialização ou treinamento o profissional possui?
- Há quanto tempo ele trabalha no ramo da organização?
- O que ele fazia antes de se tornar um organizador?
- Ele se mantém atualizado a respeito das questões do mundo da organização?
- Ele possui recursos como outros profissionais, publicações ou produtos para compartilhar com você?
- Ele pertence a alguma associação de profissionais de organização, como o Institute for Challenging Disorganization (ICD®)? Quanto maior o envolvimento dele com a indústria, mais ele poderá oferecer aos seus clientes.

Há milhares de organizadores no mundo, e cada um é tão único quanto os clientes aos quais atendem. Assim como você, eles desejam que a relação tenha sucesso. Se o organizador não se mostrar adequado, ele deve ser capaz de te encaminhar para outro profissional que possa atender às suas necessidades. Ao considerar essas questões, você será capaz de encontrar o profissional da organização certo para ti.